



Communiqué

Pour diffusion immédiate

**TLN Telelatino présentera des films,
dramatiques et événements musicaux en langue italienne
sur *illico* sur demande**

Montréal, le 2 décembre 2009 – TLN Telelatino et Vidéotron sont fiers d'annoncer que tous les clients d'*illico* sur demande ont désormais la chance de commander les meilleurs films, dramatiques et événements musicaux en langue italienne.

Les clients de Vidéotron ont ainsi accès à une banque de films italiens classiques et contemporains réputés avec sous-titres anglais, dont la sélection officielle du Festival du film de Rome, *L'Uomo Che Ama / The Man Who Loves*, mettant en vedette Monica Bellucci (*Malena, La matrice rechargée, La passion du Christ*) et la sélection officielle du Festival International du film de Toronto *Giorni e Nuvole / Days and Clouds*, réalisé par Silvio Soldini (*Pain, tulipes et comédie*).

De plus, les clients de Vidéotron ont maintenant la chance de regarder les séries et miniséries télévisées les mieux cotées en Italie, dont le grand succès *Maria, Figlia de Suo Figlio*, l'histoire humaine de la Vierge Marie appelée à un destin transcendantal, et la série controversée *Sacco e Vanzetti*, une fresque sociale recréant l'atmosphère des années 1920 aux États-Unis qui relate le célèbre procès qui suscita un intérêt marqué à travers le monde et attira l'attention sur le sort des immigrants italiens dans ce pays.

Les mélomanes pourront également profiter de toute une série d'événements spéciaux mettant en vedette des stars internationales de la musique, dont *Andrea Bocelli : Cieli di Toscana* et la fameuse série *Pavarotti and Friends*.

« Vidéotron est heureuse de diversifier son catalogue de films, d'événements et d'émissions de télévision en langue étrangère en y ajoutant cette sélection de contenus en version originale avec sous-titres, souligne Suzanne Laverdière, directrice principale, Vidéo sur demande. Ces titres provenant de TLN Telelatino améliorent l'offre de Vidéotron en proposant à ses clients une programmation élargie et de qualité en langue originale. »

« En plus des milliers d'heures de divertissement télévisé de qualité que TLN Telelatino offre chaque année à la grande communauté italienne du Québec, nous sommes ravis d'offrir aujourd'hui des options innovatrices qui permettront à nos téléspectateurs d'avoir accès de façon encore plus conviviale à leurs émissions favorites en langue italienne grâce au service *illico* sur demande de Vidéotron », déclare le président de TLN Aldo Di Felice.

Les titres sont disponibles en format standard au coût de 4,99 par film, épisode de minisérie ou concert. Tous les abonnés *illico* télé numérique peuvent accéder à *illico* sur demande en syntonisant la chaîne 900.



À propos de TLN Telelatino

TLN Telelatino est le principal média télévisé en langues espagnole et italienne au Canada depuis 1984. Plus de 5 millions de Canadiens d'un océan à l'autre y ont accès par câble ou par satellite. À titre de Superstation Latino au Canada, TLN diffuse toute une variété d'émissions produites au pays et à l'international, dont des reportages quotidiens en provenance d'Italie et d'Amérique latine, les meilleurs matches de soccer disponibles, les meilleurs bulletins de nouvelles, des dramatiques, des émissions de variété, des films et événements spéciaux. Telelatino appartient en majorité à Corus Entertainment, un chef de file des médias au Canada. Les autres actionnaires de TLN sont des membres en vue de la communauté italo-canadienne.

Vidéotron Itée (www.videotron.com), filiale à part entière de Quebecor Media inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie sans fil. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive *illico* et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2009, Vidéotron comptait au Québec 1 759 700 clients à son service de télédistribution, dont 1 042 400 clients à *illico* télé numérique. Vidéotron est également le numéro un de l'accès Internet haute vitesse au Québec avec 1 145 400 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2009. À cette date, Vidéotron avait activé 79 800 lignes de son service sans fil et assurait le service de téléphonie par câble à 979 100 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une quatrième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, décerné par la revue *Commerce*, selon un sondage Léger Marketing.

- 30 -

Contact média seulement :

Bruna Aloe, Communications Manager
TLN Television Network
Phone: 416.744.5745
Email: bruna@tlntv.com

Eve Lacasse

Relationniste, médias et analystes
Communications corporatives
Téléphone : 514 380-7772
Cellulaire : 514 516-7772